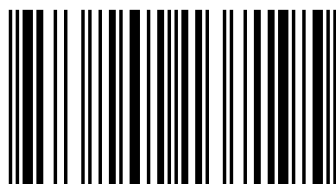
La turistificación en Ushuaia

El aumento de la actividad turística de Ushuaia en el contexto del mercado turístico global pisa fuerte desde los noventa, con la institucionalización del turismo, el perfeccionamiento en la accesibilidad y facilidades, la selección de elementos simbólicos y materiales como atractivos turísticos, la comercialización global de Ushuaia como destino turístico y/o puerta de entrada a la Antártida, la adopción del turismo como estrategia de desarrollo económico local, sus prácticas como una práctica social de la localidad, y el hecho de destinar áreas específicas para la actividad turística, no sólo manifiestan la turistificación en Ushuaia sino también la conformación de áreas turistificadas o en proceso de serlo. La presente investigación aborda el proceso de turistificación en la ciudad de Ushuaia entre 1990 y 2010 como uno de los factores del proceso de construcción del espacio urbano y la transformación de sus elementos locales en recursos para el turismo acorde a la demanda global.



Vive en Ushuaia, Tierra del Fuego. Argentina Licenciada en Turismo (U.N.P.S.J.B. -U.N.T.D.F) Magister en Diseño y Gestión de Proyectos (UNINI) Diplomada en Docencia (UTN) Jefe Departamento Turismo Antártico de la Oficina Antártica del Instituto Fueguino de Turismo del Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur



978-620-2-13719-5

editorial académica española

La turistificación en Ushuaia

Trezza

eae
editorial académica española



Valeria Analía Trezza

La turistificación en Ushuaia

La identificación de diversas áreas en el proceso de turistificación y el análisis de dos casos en la ciudad